

Об индексах потребительских цен

В феврале 2021 года **индекс потребительских цен** составил 100,8%, с начала года - 101,4%.

Цены на **продовольственные товары** в феврале текущего года выросли на 1,5%.

Среди продовольственных товаров наибольшие темпы роста цен отмечены на плодово-овощную продукцию, яйца – на 7%, мясо птицы, муку – на 4, маргарин и маргариновую продукцию, питьевое молоко – на 3, макаронные изделия, кофе, мясо животных – 2, мучные кондитерские изделия – на 1%. Среди овощей и фруктов наибольшее увеличение цен отмечено на овощи – на 17%, картофель – на 3, фрукты и цитрусовые – на 1%, при этом апельсины подешевели на 13%, лимоны – на 8%. Вместе с тем снизились цены на сахар – на 3%, орехи, свежие грибы, столовую свеклу – на 2%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в среднем по области в конце февраля составила 4063 рубля в расчете на месяц. По сравнению с концом января его стоимость возросла на 1,8% (с начала года – на 3,4%).

Цены на **непродовольственные товары** в феврале текущего года увеличились на 0,4%.

В группе непродовольственных товаров следует отметить повышение цен на товары садоводства – на 4%, табачные изделия, перевязочные материалы, металлическую посуду, кроссовую обувь, велосипеды и мотоциклы – на 2-3%, чулочно-носочные изделия, мужскую и домашнюю обувь, газовое моторное топливо, мебель, легковые автомобили, моющие и чистящие средства, спички – на 0,5-1%. Одновременно с этим снизились цены на миксер, блендер – на 3%, микроволновые и бытовые плиты, сухие корма, флеш-накопитель, планшетный компьютер, средства связи – на 1-2%.

Цены и тарифы на **услуги** в феврале текущего года увеличились на 0,1%.

Среди наблюдаемых видов услуг подорожали услуги страхования, стоимость проезда в различных типах вагонов поездов дальнего следования, ветеринарные услуги, стоимость полета в салоне экономического класса самолета, ремонт и техническое обслуживание транспортных средств – на 1-3%, услуги парикмахерских, медицинские и экскурсионные услуги – на 0,5-1%.

Каждую неделю мы собираем данные по 105 позициям, ежемесячно – по 546 товарам и услугам в г. Липецке и г. Ельце.

Расчет индекса потребительских цен – трудоемкий процесс, особенности расчета которого можно посмотреть в презентации по [ссылке](#).

Пресс-служба Липецкстата

Контактные телефоны:

*отдел статистики населения, здравоохранения и
сводных статистических работ - (4742)35-86-48
отдел статистики цен и финансов – (4742)35-86-30*

E-mail: p48_mail@gks.ru

При использовании материала ссылка
на Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Липецкой области обязательна!